

企業訪問

No. 225

東京都中央区 (株)シスパック



黒田 寿祐社長

受注を増やすため「営業分野に特化した企業が必要」と考えた

高桑美術印刷㈱(石川県野々市町)などの印刷紙器メーカー5社

●本社 東京都中央区銀座3-8-10 銀座朝日ビル5F ●資本金 2000万円 ●従業員 3名 ●業務内容 CDやDVDなど紙パッケージ全般、映像コンテンツの企画製造、ホームページの作成および更新など、各種メディア並びに関連製品の営業を行う。

が、共同で設立したのが5年前というシスパック。舵取りを行う黒田寿祐社長が大手電機メーカー出身ということもあり、コンテンツ関連の営業に優れる。紙以外の副素材を使用しなくても、CDやDVDなどメディアを傷付けず最安値で発送できる「メールパック」が主力商品だが、メディアの顧客は映像、宣

伝、編集など関連サービスも必要な場合が多い。そのため、専門に強い同社が営業の先頭に立てば顧客ニーズを的確に把握でき、印刷紙器メーカーも紙器以外の受注に関われる。顧客が持つイメージや希望が多様なため、細かい修正や変更が極めて多いジャンルでもあるが、同社が窓口となつて受注関連の情報を一元管理できるため、修正や輸送トラブル時の混乱への対応力に自信を持つ。そのため印刷各社は多頻度の連絡や修正などの負担を軽減しながら、顧客満足度も高められる。

今後については、メールパックを事業の柱に据え、同製品の権利

を軸としたフランチャイズ展開を見据える。利益率が低下傾向の印刷紙器業界でも、CDなどメディア製品の生産量は右肩上がりのため、これらの梱包や発送に際しては、環境性等で優位性を持つ同製品の需要が更に拡大すると見込む。当然ながら、権利だけのビジネスは長く続かないため、少人数ゆえの濃密

様々なメディアを包む
同社製品



都心の真ん中に営業拠点を構える